

» Opmerkelijk

‘Ik ben gegroeid als onderwijs-professional’

# RUIMTE VOOR PROFESSIONALISERING

## Onderwijsreisspel

Via de Lerarenbeurs kreeg Dieuwertje Kuppens de kans om de master Professioneel Meesterschap te volgen aan de Hogeschool van Amsterdam. Dieuwertje is LD-docent op Carmel College Salland en geeft de vakken oriëntatie op wetenschappelijk onderzoek, geschiedenis en mens & maatschappij. Bij het verschijnen van dit magazine heeft ze de master als het goed is naar volle tevredenheid afgerond.

### Betrokken team

‘Als LD-docent kreeg ik de kans om een master te volgen op het gebied van onderwijsontwikkeling. Ik heb voor deze opleiding gekozen, omdat de opleiding de verschillende onderwijssectoren met elkaar verbindt en het studeren in een andere regio mij andere inzichten verschaft over het onderwijs. Ook vind ik het prettig dat er in de opleiding drie leerlijnen naast elkaar lopen, namelijk een kennis- reflectie- en onderzoekslijn. Vooral het feit dat je langer de tijd hebt voor het onderzoek is prettig, aangezien je dan ook echt de tijd hebt om een interventie uit te voeren binnen de school. En wat ik heb geleerd pas ik echt toe in mijn eigen praktijk. Door toepassen, beklijft het beter. Zo'n opleiding vraagt natuurlijk ook iets van je team. Mijn teamleider en fijne collega's waren gelukkig heel betrokken en altijd bereid om mij ruimte te geven en mee te werken.

### Scenariomethode

Wat alle studiegenoten merken, en wat ik ook merk op mijn school, is dat het lastig is om antwoorden en richting te krijgen als je met collega's in gesprek gaat over de toekomst van onderwijs. Tijdens de master hebben we samen het 'Onderwijsreisspel' ontwikkeld op basis van de scenariomethode van Marco Snoek. Kort gezegd: je werkt met een groep vier scenario's uit. Aan de ene kant heb je de onderwijsas (socialisatie) en aan de andere kant de maatschappelijke as (collectief). Het onderwerp is vrij te bepalen. Juist door verschillende scenario's in beeld te brengen en deze aan elkaar te presenteren, kun je richting geven aan waar je met je team of organisatie naartoe wilt werken. Het is een collectief leerproces, waarbij het er niet om gaat of de scenario's per definitie op dit moment haalbaar zijn. Ook gaat het niet over de kennis, maar echt om het proces van samen bedenken wat je belangrijk vindt



en welke kant je op wilt gaat. Het dwingt je om out of the box te denken en het creatieve denkproces wordt getriggerd.

#### **Andere mindset**

Binnen mijn team heb ik al een sessie gedaan en collega's vonden het prettig om eens met een andere methode en andere vorm aan de slag te gaan. In de waan van de dag denk je toch vaak in mogelijk- en onmogelijkheden en deze methode trekt je daarvan los. Het verandert je mindset en gaat net een stapje verder dan het denken in concrete en direct uitvoerbare plannen. Wij gaan de methode bijvoorbeeld gebruiken voor ons toekomstige teamplan.

#### **Elkaar inspireren**

De groep studenten was ontzettend leuk en divers, van primair en voortgezet onderwijs tot hbo. Daar kun je zoveel van leren. Het 'Onderwijsreisspel' was een eindopdracht. Ook kozen we ervoor om een symposium te organiseren. Niet zozeer met sprekers, maar om actief aan de slag te gaan met deze methode

om naar toekomstige onderwijsontwikkeling te kijken. Zo raken meer mensen vertrouwd met deze methode. Op het symposium komen de verschillende onderwijssoorten samen en ik hoop dat ze elkaar inspireren.

#### **Op een andere manier naar onderwijs kijken**

Zo'n opleiding kan nog weleens iets zijn om tegenop te zien. De combi werken en studeren is intensief, maar het is echt de moeite waard geweest. Ik ben gegroeid als onderwijsprofessional, sta steviger in mijn schoenen en ben nu beter in staat projecten op te zetten en te begeleiden. Het belangrijkste dat ik heb geleerd is om op een andere manier naar onderwijs te kijken. Ik kop-pel theorie en praktijk makkelijker aan elkaar, zie dingen genuanceerder en weet nu beter wat ik belangrijk vind in het onderwijs. Zo waardevol!"

#### **Wil je meer informatie?**

Check dan [onderwijsreis.com](http://onderwijsreis.com) ■

## COLOFON

Carmel Magazine wordt gemaakt voor medewerkers en relaties van Stichting Carmelcollege en verschijnt drie keer per jaar.

Wil je iets aan ons kwijt of heb je nog vragen? Stuur dan een mailtje naar [carmelmagazine@carmel.nl](mailto:carmelmagazine@carmel.nl)

## Redactie

- Stichting Carmelcollege
- » Fijke Hoogendijk
- » Daphne Razi
- Hans Morssinkhof  
Publicity
- » Hans Morssinkhof
- Perspect  
Communicatiebureau
- » Suzanne Visser

## Ontwerp en opmaak

Digidee - creating brand love

## Fotografie

Van Dijken  
fotografie en film

## Drukwerk

Gildeprint

## Oplage

4.440